

انتشارات پایش

شرایط و ضوابط نمایندگی فروش

این سند جهت اطلاع رسانی شرایط کلی همکاری به متقاضیان نمایندگی فروش تهیه شده است. مطالعه کامل آن پیش از تکمیل فرم درخواست ضروری است. در صورت تأیید نهایی درخواست، اطلاعات خود را در فرم تکمیل و ثبت نمایید.

۱ معرفی انتشارات پایش

انتشارات پایش در زمینه تولید و عرضه بسته‌های کتاب‌های آموزشی و کمک‌آموزشی در حوزه‌های پیش‌دبستانی، ابتدایی،

• نشانی: تهران، میدان امام حسین، خیابان اقبال لاهوری، نبش کارگری

• تلفن: ۰۹۱۰۰۴۳۱۷۱ ، ۰۲۱-۷۷۶۱۸۴۶۹

• ایمیل: Support@payeshpub.com

۲ موضوع همکاری

نمایندگی موضوع این سند، غیرانحصاری بوده و شامل بازاریابی، معرفی و فروش بسته‌های آموزشی در حوزه‌های زیر است:

• دوره پیش‌دبستانی

• دوره ابتدایی

• آزمون‌ها و محصولات مرتبط با آمادگی آزمون

• آموزش چرتکه

• سایر محصولات که در طول همکاری توسط انتشارات معرفی می‌شود

نماینده صرفاً در حدود اختیارات اعطایی مجاز به معرفی و بازاریابی محصولات است؛ ایجاد هرگونه تعهد، تخفیف، تضمین یا وعده مالی خارج از ضوابط اعلامی انتشارات ممنوع است.

۳ ماهیت همکاری

• نمایندگی غیرانحصاری است و هیچ حق انحصاری نسبت به منطقه جغرافیایی، گروه مشتریان یا محصول خاصی برای نماینده ایجاد نمی‌کند.

• انتشارات حق دارد رأساً یا از طریق سایر اشخاص، نمایندگی اعطا کرده یا مستقیماً در همان حوزه فعالیت و فروش انجام دهد.

• نماینده حق واگذاری تمام یا بخشی از نمایندگی به شخص ثالث را بدون موافقت کتبی انتشارات ندارد.

• این همکاری هیچ‌گاه رابطه استخدامی، کارگری-کارفرمایی، شراکت یا نمایندگی تجاری انحصاری ایجاد نمی‌کند؛ نماینده مسئول پرداخت مالیات، بیمه، حقوق و دستمزد اشخاصی است که با مسئولیت او فعالیت می‌کنند.

۴ مدت همکاری

• مدت اولیه همکاری حداقل سه ماه است.

- تمدید همکاری منوط به توافق کتبی طرفین و ارزیابی عملکرد نماینده توسط انتشارات است و به صورت خودکار انجام نمی شود.
- ادامه فعالیت نماینده پس از پایان مدت همکاری، بدون تمدید کتبی، ایجاد حق مکتسب برای نماینده نخواهد کرد.

۵ تعهدات نماینده

- رعایت حسن نیت، دقت متعارف و اصول حرفه ای در بازاریابی، معرفی و فروش محصولات
- ارتباط فعال و مستمر با مدارس، مهدکودک ها، مراکز پیش دبستانی، مراکز آموزشی و سایر مراکز مرتبط
- انجام تماس ها و فعالیت های بازاریابی در روزهای کاری، در بازه ساعت ۸:۰۰ تا ۱۳:۰۰
- تمرکز ویژه و مستمر بر معرفی و جذب مخاطب برای بسته های آموزشی مقطع پیش دبستانی
- ارائه گزارش هفتگی فعالیت ها شامل مراکز تماس گرفته شده، نتیجه تماس، محصولات معرفی شده و سفارش های اخذ شده
- ثبت دقیق، به روز و قابل استناد اطلاعات مشتریان و سفارش ها
- معرفی محصولات، قیمت ها، شرایط فروش و تخفیف ها صرفاً مطابق فهرست ها و دستورالعمل های اعلامی انتشارات
- عدم تغییر، اصلاح یا دخل و تصرف در نام، نشان تجاری، تصاویر و محتوای تبلیغاتی انتشارات بدون اجازه کتبی
- خودداری از ارائه اطلاعات خلاف واقع، وعده های غیرمجاز، تبلیغات گمراه کننده یا هر اقدامی که به اعتبار تجاری انتشارات لطمه بزند
- اعلام سریع سفارش های مشتریان به انتشارات و خودداری از دریافت وجه، چک یا سفته به نام انتشارات بدون مجوز کتبی
- رعایت کلیه قوانین مربوط به تبلیغات، حقوق مصرف کنندگان، حریم خصوصی و مقررات مراکز آموزشی
- استرداد کلیه اسناد، کاتالوگ ها، نمونه ها و اموال دریافتی از انتشارات در پایان همکاری یا عندالمطالبه
- اطلاع فوری هرگونه شکایت، ایراد یا نارضایتی مشتریان به انتشارات، بدون پذیرش مسئولیت یا ارائه تعهد از جانب انتشارات

۶ تعهدات انتشارات

- ارائه اطلاعات لازم درباره محصولات، مشخصات، قیمت ها، شرایط فروش و شیوه ثبت سفارش
- بررسی سفارش های ارسالی نماینده و اعلام تأیید یا رد آن در مهلت متعارف
- ارسال محصولات تأیید شده مطابق موجودی و شرایط اعلامی، پس از وصول کامل وجه
- ارائه گزارش فروش های قطعی منتسب به نماینده و پرداخت کارمزد متعلقه
- ارائه آموزش ها و اطلاعات لازم برای معرفی صحیح محصولات، در حدود امکانات انتشارات
- اطلاع رسانی تغییرات قیمت، شرایط فروش، محصولات قابل عرضه و دستورالعمل های بازاریابی

۷ قیمت، فروش و کارمزد

- قیمت محصولات، تخفیف‌های مجاز و شرایط فروش توسط انتشارات تعیین می‌شود؛ نماینده مجاز به تعیین قیمت مستقل یا اعطای تخفیف خارج از فهرست اعلامی نیست.
- کارمزد نماینده بابت فروش قطعی و وصول‌شده، معادل ۱۵ درصد از مبلغ خالص فروش پس از کسر تخفیف، هزینه حمل، مالیات و عوارض قانونی و سایر کسورات مورد توافق خواهد بود.
- علاوه بر کارمزد درصدی، مبلغ ثابت ماهانه سه میلیون تومان، مستقل از درصد فروش، پرداخت می‌شود.
- استحقاق نماینده نسبت به کارمزد، پس از تأیید نهایی سفارش، تحویل محصول به مشتری و وصول کامل وجه ایجاد می‌شود؛ سفارش‌های لغوشده، برگشتی یا مورد اختلاف تا تعیین تکلیف مشمول کارمزد نخواهند بود.
- تسویه حساب کارمزد به صورت ماهانه و حداکثر تا روز سوم ماه بعد، بر اساس گزارش فروش قطعی انجام می‌شود.
- هزینه‌های تماس، رفت‌وآمد، تبلیغات، پذیرایی و سایر هزینه‌های نماینده، اصولاً بر عهده خود اوست، مگر آنکه انتشارات پیشاپیش و کتباً پرداخت آن را پذیرفته باشد.

۸ محرمانگی و حفاظت از اطلاعات

- کلیه اطلاعات مربوط به مشتریان، قیمت‌ها، تخفیف‌ها، برنامه‌های فروش، اطلاعات مالی و روش‌های بازاریابی محرمانه محسوب می‌شود.
- نماینده متعهد است این اطلاعات را صرفاً برای اجرای همکاری استفاده کند و بدون رضایت کتبی انتشارات، آن را در اختیار اشخاص ثالث قرار ندهد.
- تعهد محرمانگی از تاریخ آغاز همکاری تا پنج سال پس از خاتمه آن معتبر خواهد بود؛ در مورد اسرار تجاری، تا زمانی که اطلاعات عمومی نشده باشد ادامه دارد.

۹ مالکیت فکری و علائم تجاری

- کلیه حقوق مادی و معنوی مربوط به نام، علامت تجاری، آثار، کتاب‌ها، بسته‌های آموزشی و محتوای تبلیغاتی متعلق به انتشارات یا صاحبان قانونی آن است.
- اعطای نمایندگی هیچ‌گونه انتقال مالکیت یا حق بهره‌برداری مستقل از این حقوق برای نماینده ایجاد نمی‌کند.
- نماینده فقط در طول مدت همکاری و در حدود دستورالعمل‌های کتبی انتشارات مجاز به استفاده از نام و علائم تجاری است.

۱۰ مسئولیت و جبران خسارت

- نماینده حق ندارد به نام یا حساب انتشارات قرارداد منعقد کند، تعهد مالی ایجاد نماید یا خود را مالک، شریک یا نماینده انحصاری انتشارات معرفی کند.
- نماینده مسئول جبران خسارتی است که در نتیجه فعل یا ترک فعل او، کارکنان یا عوامل تحت مسئولیتش، به انتشارات، مشتریان یا اشخاص ثالث وارد شود.
- در صورت نقض تعهدات محرمانگی، سوءاستفاده از اطلاعات مشتریان یا استفاده غیرمجاز از علائم تجاری، انتشارات حق مطالبه خسارت و پیگیری قانونی را خواهد داشت.

۱۱ خاتمه همکاری

همکاری در موارد زیر خاتمه می‌یابد:

- انقضای مدت همکاری و عدم تمدید
- توافق کتبی طرفین
- فسخ یک‌طرفه با اعلام کتبی حداقل سی روز قبل، بدون نیاز به ذکر دلیل
- انتشارات همچنین در موارد زیر حق فسخ فوری همکاری را خواهد داشت:
- عدم انجام منظم فعالیت‌های بازاریابی و پیگیری مقرر
- عدم فعالیت در بازه زمانی مقرر، بدون عذر موجه و هماهنگی قبلی
- عدم تمرکز لازم بر محصولات پیش‌دبستانی
- ارائه اطلاعات خلاف واقع یا تبلیغات گمراه‌کننده
- دریافت وجه یا اسناد پرداختی بدون مجوز، یا عدم واریز وجوه دریافتی
- افشا یا سوءاستفاده از اطلاعات محرمانه
- واگذاری نمایندگی به غیر بدون اجازه کتبی
- استفاده غیرمجاز از نام، علامت تجاری یا محتوای انتشارات
- ورود خسارت مؤثر به اعتبار یا منافع انتشارات

۱۲ حل اختلاف

اختلافات ناشی از این همکاری، ابتدا از طریق مذاکره و سازش، ظرف پانزده روز از تاریخ اعلام کتبی اختلاف، حل و فصل می‌شود. در صورت عدم حصول سازش، رسیدگی در صلاحیت مراجع قضایی صالح جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.

این سند صرفاً جنبه اطلاع‌رسانی دارد. تکمیل فرم درخواست نمایندگی به منزله آگاهی و پذیرش شرایط فوق است؛